



# IV CONGRESO PALMERO CPAL 2023

SANTO DOMINGO DEL CERRO

LA ANTIGUA GUATEMALA - 2023





# Transformando el entorno social: mantener la Licencia Social para Operar

Ing. Agr. Anne-Sophie Leroy, Earthworm Foundation

# Agenda

1. Acerca de Earthworm Foundation
2. La Licencia Social para Operar: definición y caso de negocio
3. Abordaje
4. Discusiones



Foto: IFC, *Managing Community Relations in the Palm Oil Sector*, 2015

# Agenda

1. Acerca de Earthworm Foundation
2. La Licencia Social para Operar: definición y caso de negocio
3. Abordaje
4. Discusiones



Foto: IFC, *Managing Community Relations in the Palm Oil Sector*, 2015



# EF: ¿quiénes somos?

Con sede en Suiza, trabajamos alrededor del mundo, en el terreno, desarrollando soluciones en el centro de los desafíos sociales y medioambientales a los que se enfrenta nuestro mundo.



Fundada  
en 1999



Trabajando en 5  
continentes con  
proyectos en  
terreno



Más de 100  
compañías  
miembros,  
clientes y  
donantes



Experiencia en  
temas sociales y  
ambientales



80% de nuestro  
personal basado  
en el terreno

# Nuestro enfoque para generar impacto

Trabajar CON  
EMPRESAS

Trabajar CON y  
PARA

APROVECHAR el  
poder de las  
CADENAS DE  
ABASTECIMIENTO

trabajadores  
rurales

suelos

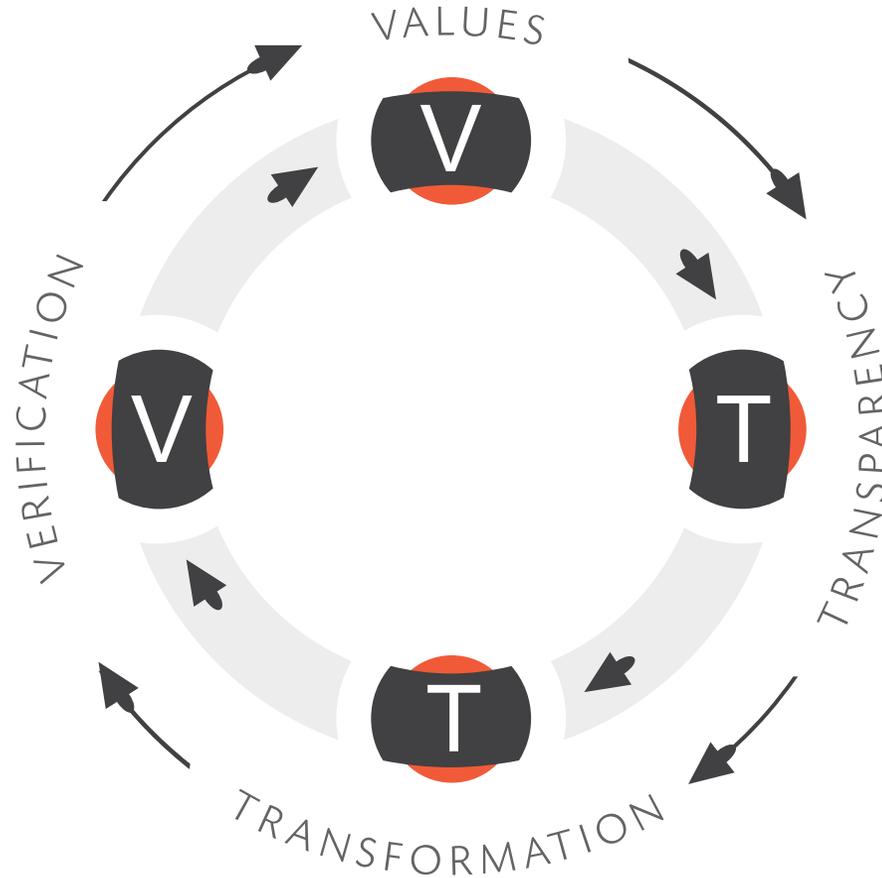
REGENERAR  
Clima,  
Personas,  
Biodiversidad

agricultores

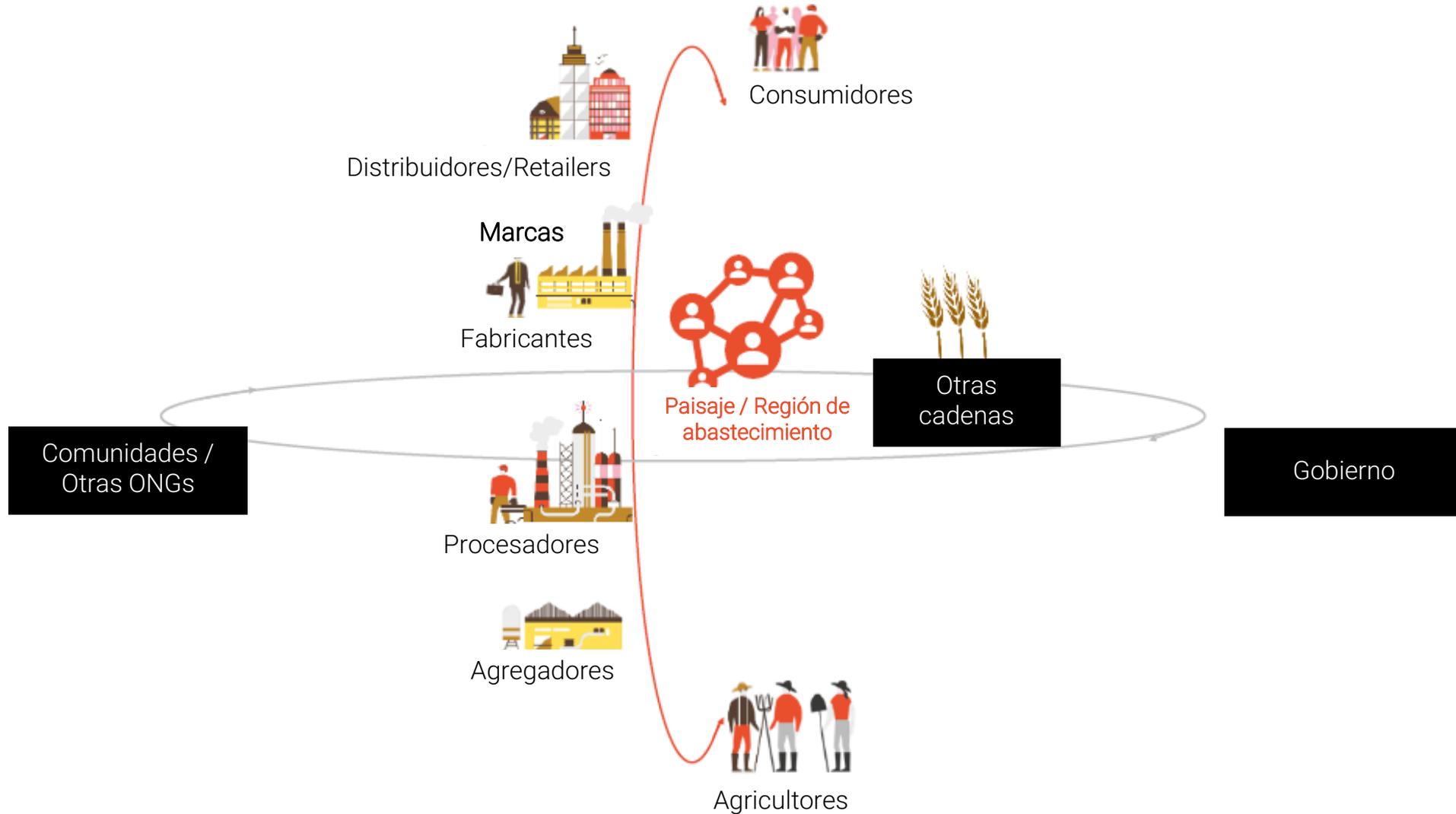
comunidades

bosques

# Nuestro modelo de trabajo



# Un abordaje horizontal y vertical



# Nuestro trabajo con GREPALMA

## Proyecto “Promoviendo la excelencia social en el sector de la palma de aceite en Guatemala”



# Agenda

1. Acerca de Earthworm Foundation
2. La Licencia Social para Operar: definición y caso de negocio
3. Abordaje
4. Discusiones



Foto: IFC, *Managing Community Relations in the Palm Oil Sector*, 2015

# La LSPO: ¿de qué se trata?

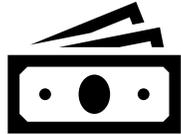


Aprobación / aceptación continua de las actividades de una empresa por parte de sus grupos de interés, especialmente de los que se encuentran afectados por las actividades de la empresa

# Caso de negocio de la LSPO



Acceso al mercado



Acceso al financiamiento



Reputación corporativa

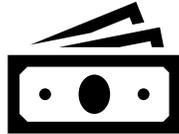


Argumentos operacionales

# Caso de negocio de la LSPO



Acceso al mercado



Acceso al financiamiento



Reputación corporativa



Argumentos operacionales



# La obligación legal de las empresas en respetar los DD.HH.



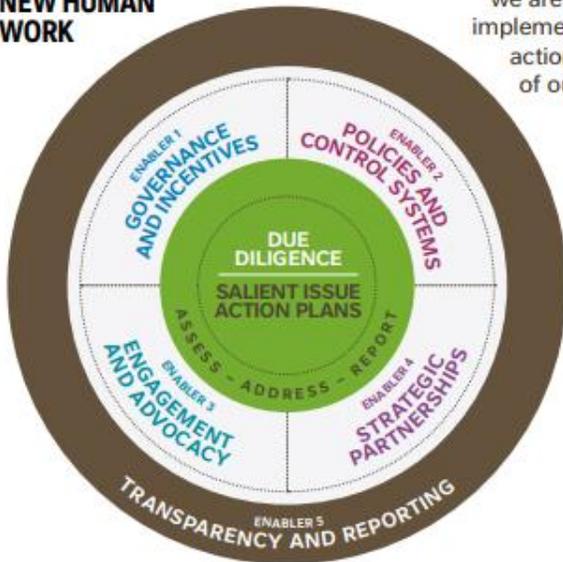
Ejemplo: la nueva Directiva de la Unión Europea sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad

*Marco y hoja de ruta de Nestlé en materia de Derechos Humanos, 2021*

## OUR HUMAN RIGHTS FRAMEWORK

**DUE DILIGENCE IS AT THE HEART OF OUR NEW HUMAN RIGHTS FRAMEWORK**

To enhance our due diligence, we are developing and implementing dedicated action plans for each of our salient issues.



Our 10 salient issues are:

- Child labor and access to education
- Forced labor and responsible recruitment
- Living income and living wage
- Gender equity, non-discrimination and non-harassment
- Safety and health at work
- Freedom of association and collective bargaining
- Right to water and sanitation
- Indigenous Peoples and Local Communities' land rights
- Data protection and privacy
- Right to food and access to nutritious, affordable and adequate diets



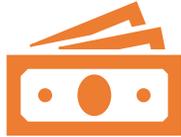
# Acceso a- y permanencia en los mercados certificados y de *NDPE*

- Dificultad de cumplir con certificaciones como RSPO o requerimientos sociales (y ambientales) adicionales para acceder a ciertos mercados
- Clientes pueden cancelar contratos con productores de aceite de palma (u obligarles a implementar cambios) si estiman que sus prácticas entran en contradicción con sus propios compromisos sociales (y ambientales)

# Caso de negocio de la LSPO



Acceso al mercado



Acceso al financiamiento



Reputación corporativa



Argumentos operacionales



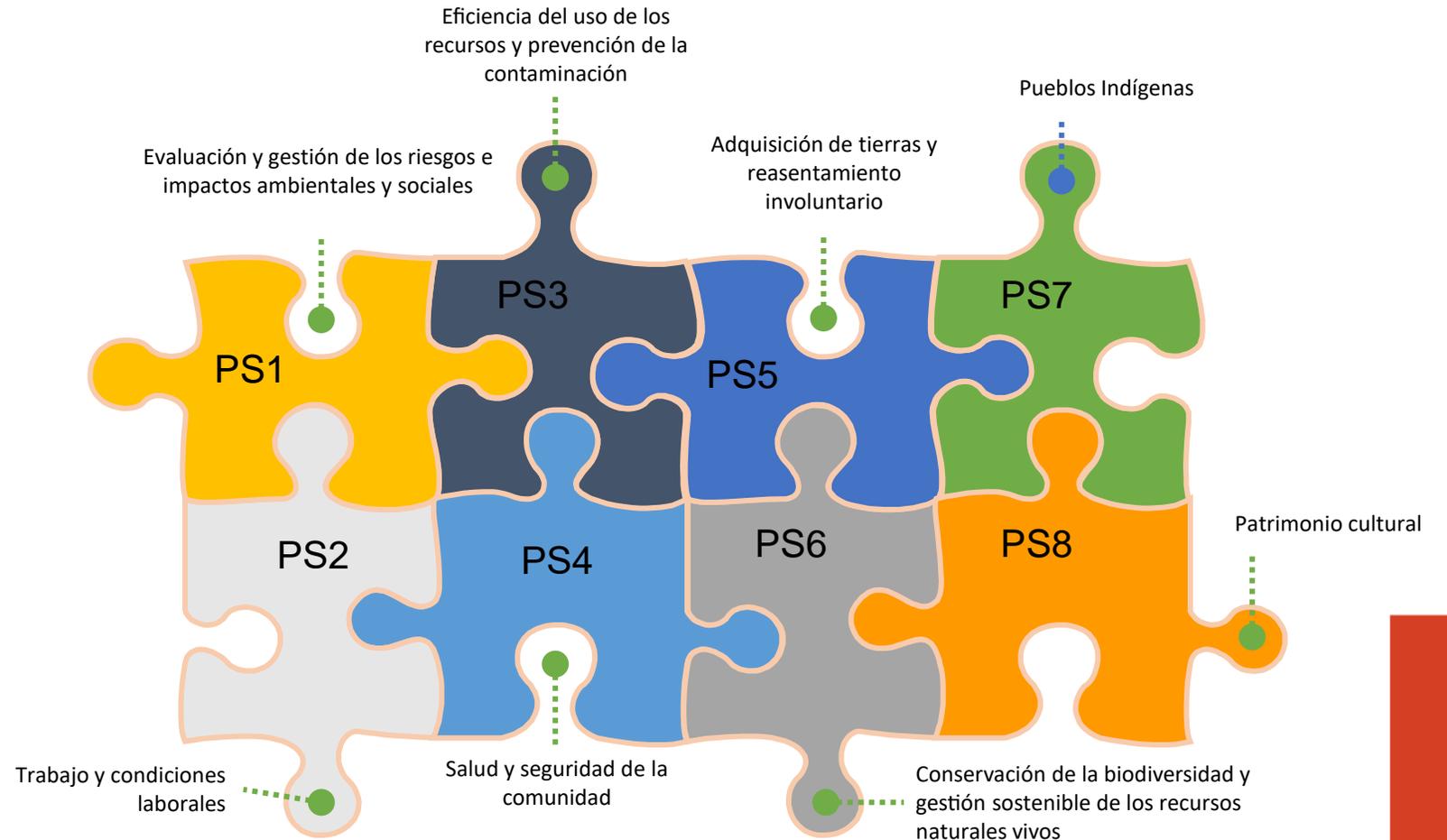
# Acceso al financiamiento

- Financiamiento de los bancos e inversores condicionado al cumplimiento de estándares ambientales y sociales para mitigar los riesgos
- Principios del Ecuador: 70% de la deuda internacional de financiación de proyectos en mercados emergentes



# Las Normas de Desempeño de la CFI

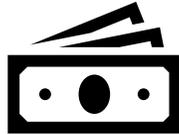
- Los Principios del Ecuador se basan en las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (CFI)



# Caso de negocio de la LSPO



Acceso al mercado



Acceso al financiamiento



Reputación corporativa



Argumentos operacionales

# Reputación corporativa

- Lo que antes era un conflicto entre una comunidad y una empresa puede escalar a una campaña mundial en contra de la empresa y sus proveedores
- Inclusión de la sociedad civil en la ecuación - las ONGs internacionales:
  - Son formadores de opinión
  - Están vinculadas a organizaciones locales que documentan los impactos de las empresas en su región
  - Tienen acceso a los medios de comunicación



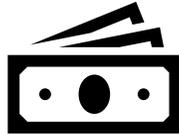
Photograph by M. Klang. Flickr photo collection.

*Campaña de Greenpeace sobre los impactos de Sinar Mas en la deforestación en Indonesia: cancelación de un contrato de suministro con Unilever por un valor de US\$ 32.6 millones*

# Caso de negocio de la LSPO



Acceso al mercado



Acceso al financiamiento



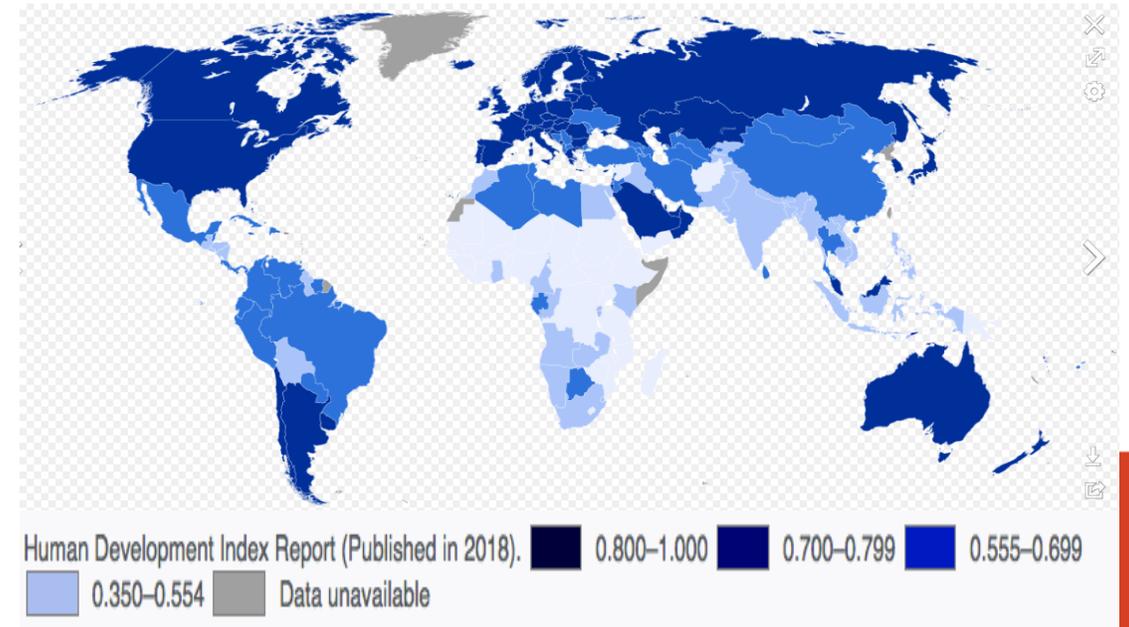
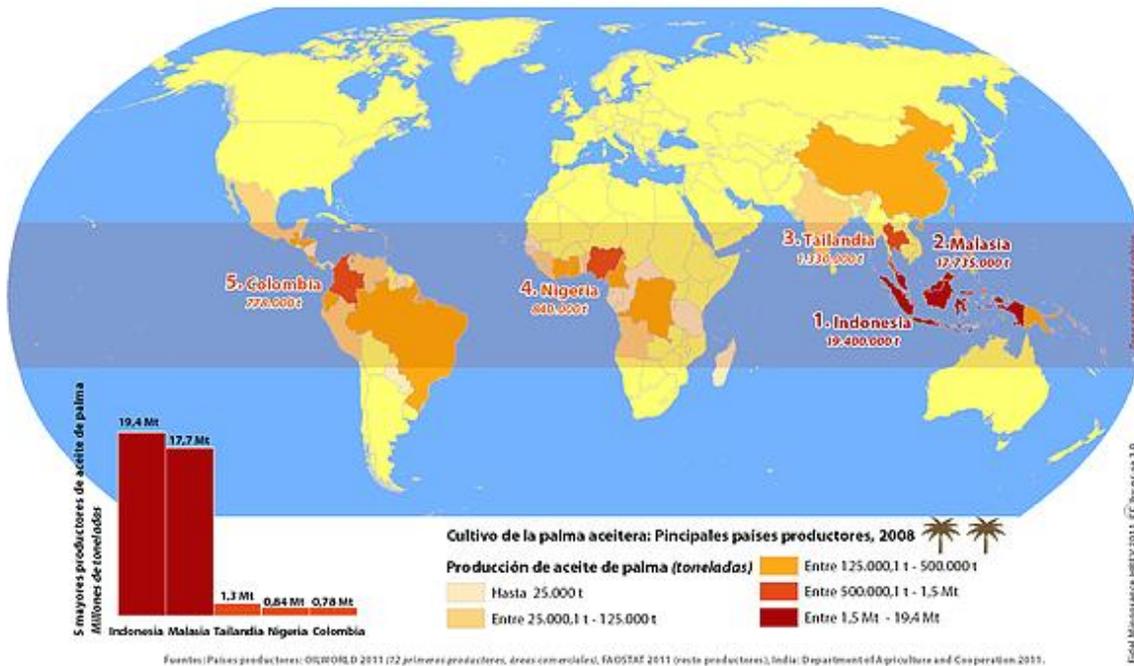
Reputación corporativa



Argumentos operacionales

# Las empresas palmeras: agentes de cambio en el desarrollo local

**PALMA ACEITERA** PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, 2008  
*Aceite de palma*



Mapa del índice de desarrollo humano – PNUD 2018 (elaborado con datos de 2017)

# Acceder a la tierra

- Algunas dificultades:
  - Presencia de bosques tropicales y necesidad de implementar mecanismos de protección
  - Presiones de otros actores sobre el uso de la tierra
  - Escasa planificación y gobernanza limitada sobre el uso de la tierra
  - Legado social negativo de la adquisición de la tierra en el pasado
- Las empresas palmeras necesitan abordar su acceso a la tierra de forma idónea (procesos de CPLI...)

*Según RAN, el grupo indonesio de monitoreo del aceite de palma SawitWatch ha identificado 663 disputas de tierras en curso entre las empresas de aceite de palma y las comunidades rurales en el 2017.*

# Acceder a otros RR.NN., como el agua



- El proceso industrial requiere del uso de agua, impactando en la cantidad y calidad del mismo del que dependen las poblaciones locales
- Presión sobre el recurso hídrico de otros actores
- Las empresas palmeras necesitan acordar la gestión de recursos naturales atendiendo a las necesidades de otros grupos

# Disponer de mano de obra



- En algunos países (ej. Malasia), la industria se enfrenta con una escasez de mano de obra
- En otros, las empresas son el empleador principal de la zona y la fuerza laboral disponible es mucho mayor que la necesitada
- De ser un beneficio, el empleo local fácilmente puede convertirse en una fuente de conflictos:
  - Conflictos locales entre “los-que-tienen” y “los-que-no-tienen” trabajo
  - Atracción de migrantes
  - Falta de compromiso con los derechos laborales

# Agenda

1. Acerca de Earthworm Foundation
2. La Licencia Social para Operar: definición y caso de negocio
3. Abordaje
4. Discusiones



Foto: IFC, *Managing Community Relations in the Palm Oil Sector*, 2015

# Por dónde empezar, qué hacer

1

## Examinar cuál es el caso de negocio de SU empresa para conseguir/mantener su LSPO

¿Cuáles es son los riesgos específicos, en su contexto, de una LSPO deficiente?

¿Cuál es el retorno de la inversión en conseguir/mantener su LSPO?

- ▶ ¿Inversión suficiente en el tema?
- ▶ Visión y compromiso del liderazgo de la empresa:
  - Objetivos claros
  - Principios y reglas que esperan que siga su gente (incluidos los contratistas y proveedores)
  - Predicar con el ejemplo

# Por dónde empezar, qué hacer

## 2 Deshacerse de supuestos comunes que impulsan malas decisiones

- Un permiso legal garantiza nuestra LSPO
- El comportamiento de la gente es impredecible
- Las percepciones de la gente son objetivamente incorrectas, entonces no se necesita tomarlas en serio
- Los proyectos comunitarios son clave para conseguir el apoyo de las comunidades
- Podemos compensar los efectos negativos con proyectos comunitarios
- Sólo nos relacionamos cuando hay necesidad de hacerlo
- Sólo nos relacionamos con representantes oficiales, porque hablan en nombre de la comunidad
- Definimos lo que “local” quiere decir según nuestros propios criterios
- No somos responsables de lo que hacen nuestros contratistas/proveedores en la comunidad
- Sabemos que no tenemos problemas sociales porque no recibimos quejas

# Por dónde empezar, qué hacer

## 3 Convencerse que la LSPO no es un tema ajeno, fuera del control de la empresa

Al contrario, el riesgo social es tan predecible y manejable como otros tipos de riesgo

Lo que hay detrás de la LSPO es rigor y profesionalismo

- ▶ Equipo de gestión social:
  - Cualificaciones
  - ¿Cómo se integra dentro de la organización?
- ▶ ¿Cómo se ubica el tema de la gestión social dentro de la organización de la empresa?

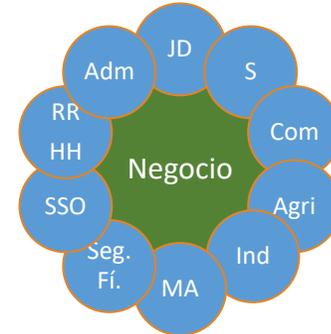
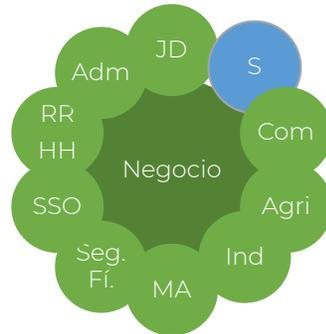
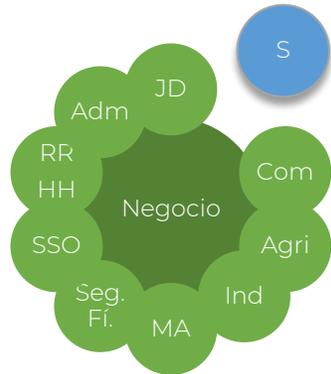
# El tema de la gestión social dentro de la organización

Ausente del radar

Ausente de la Mesa

Tiene espacio a la Mesa

Asunto de todos



Realidad actual

Aspiración a futuro

Adaptado de Triple R Alliance (<http://tripleralliance.ca>)

# Por dónde empezar, qué hacer

## 3 Convencerse que la LSPO no es un tema ajeno, fuera del control de la empresa

Al contrario, el riesgo social es tan predecible y manejable como otros tipos de riesgo

Lo que hay detrás de la LSPO es rigor y profesionalismo

- ▶ Equipo de gestión social:
  - Cualificaciones
  - Cómo se integran dentro de la organización
- ▶ ¿Cómo se ubica el tema de la gestión social dentro de la organización de la empresa?
- ▶ Sistema de gestión social

# Sistema de gestión social

La elaboración de sus estrategias, planes de gestión, procedimientos y procesos debe incluir una consulta con las principales partes interesadas

Empezar con lo básico:

- Proceso de relacionamiento comunitario
- Estudio de Impacto Social
- Mecanismo de Quejas
- Procedimiento para la contratación local
- ...



Identificación y análisis de los riesgos y los objetivos

¿Qué es importante para usted como organización, y qué hará al respecto?

Implementación de una solución mejor

¿Qué cambios hará si los resultados no son los esperados?



Formulación e implementación de una posible solución

¿Qué medidas se adoptarán? ¿Quién, qué, dónde, cuándo y cómo?

Evaluación de la eficacia de la solución adoptada, y análisis de si esta podría mejorarse

¿Se logró el cambio esperado después de poner en práctica las medidas?

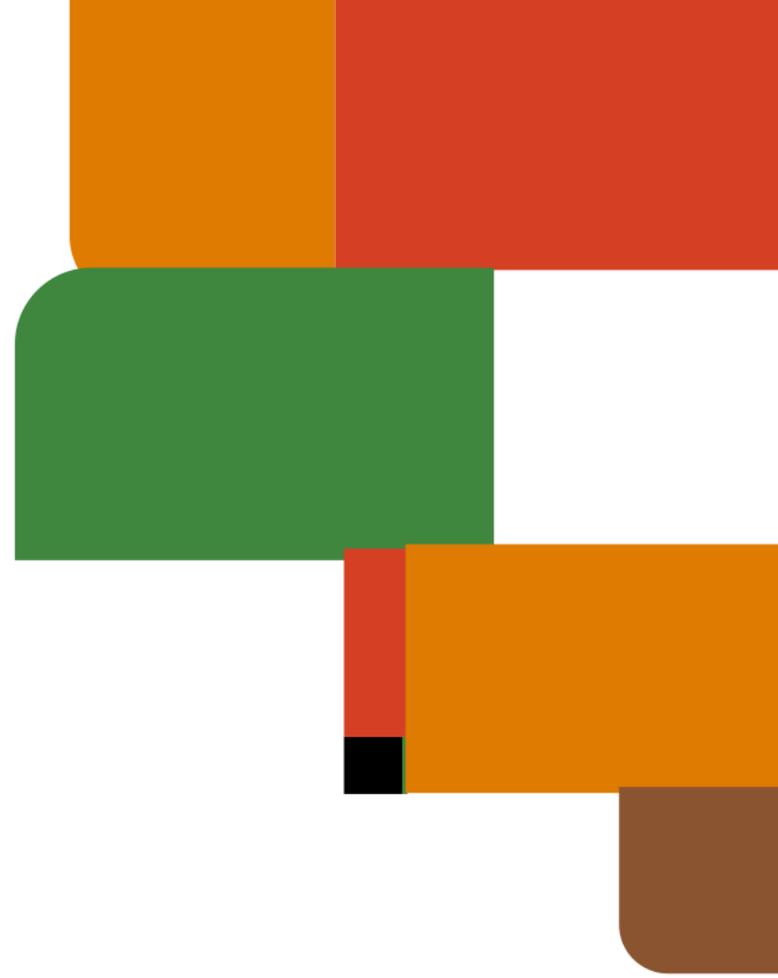
Fuente: CFI, Sistema de gestión ambiental y social - Manual de implementación , 2014

# Agenda

1. Acerca de Earthworm Foundation
2. La Licencia Social para Operar: definición y caso de negocio
3. Abordaje
4. Discusiones



Foto: IFC, *Managing Community Relations in the Palm Oil Sector*, 2015





## CALIFICA A NUESTRO CONFERENCISTA



**Anne Sophie Leroy**