



RSPO: Cadena de Suministro

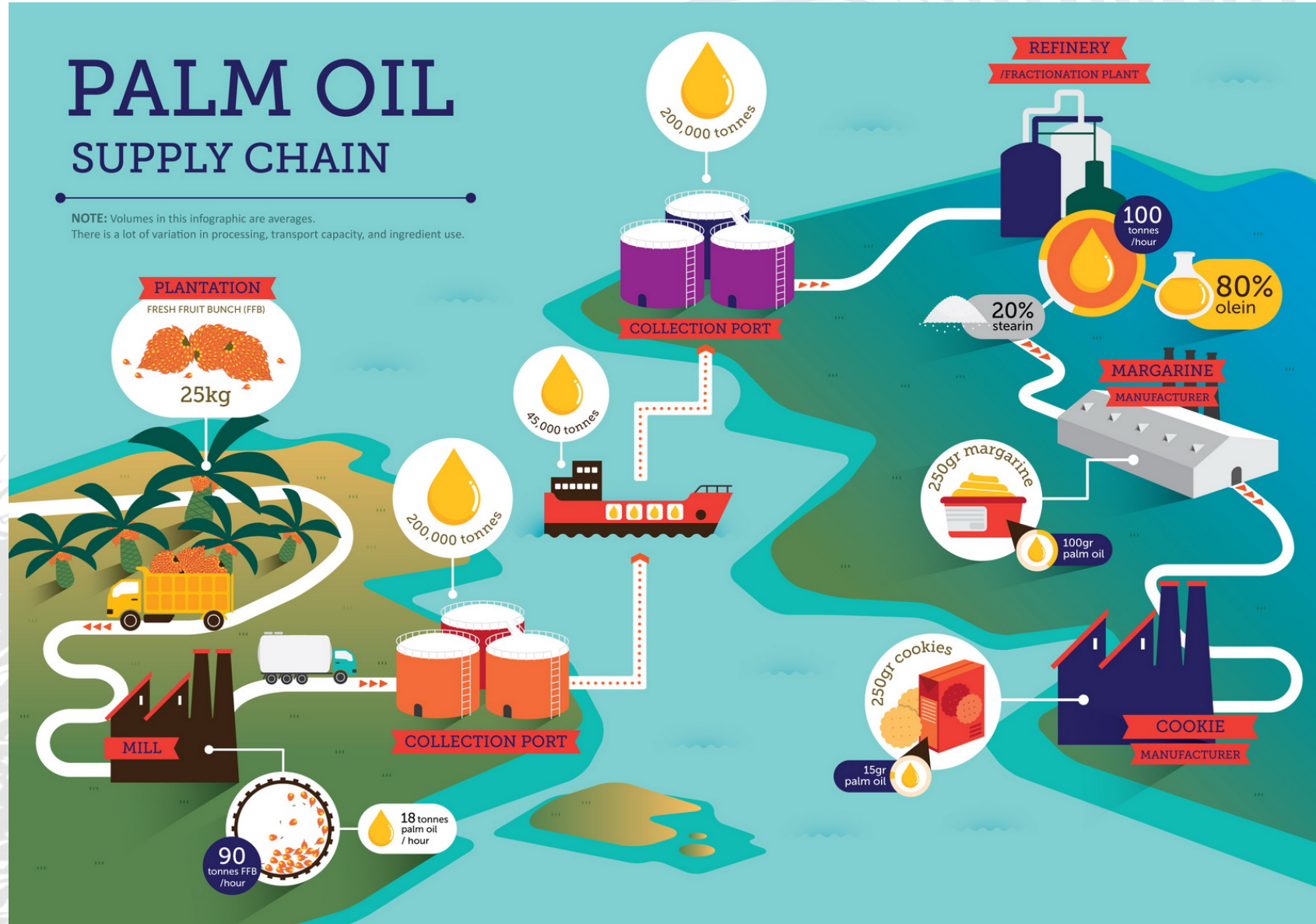
RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

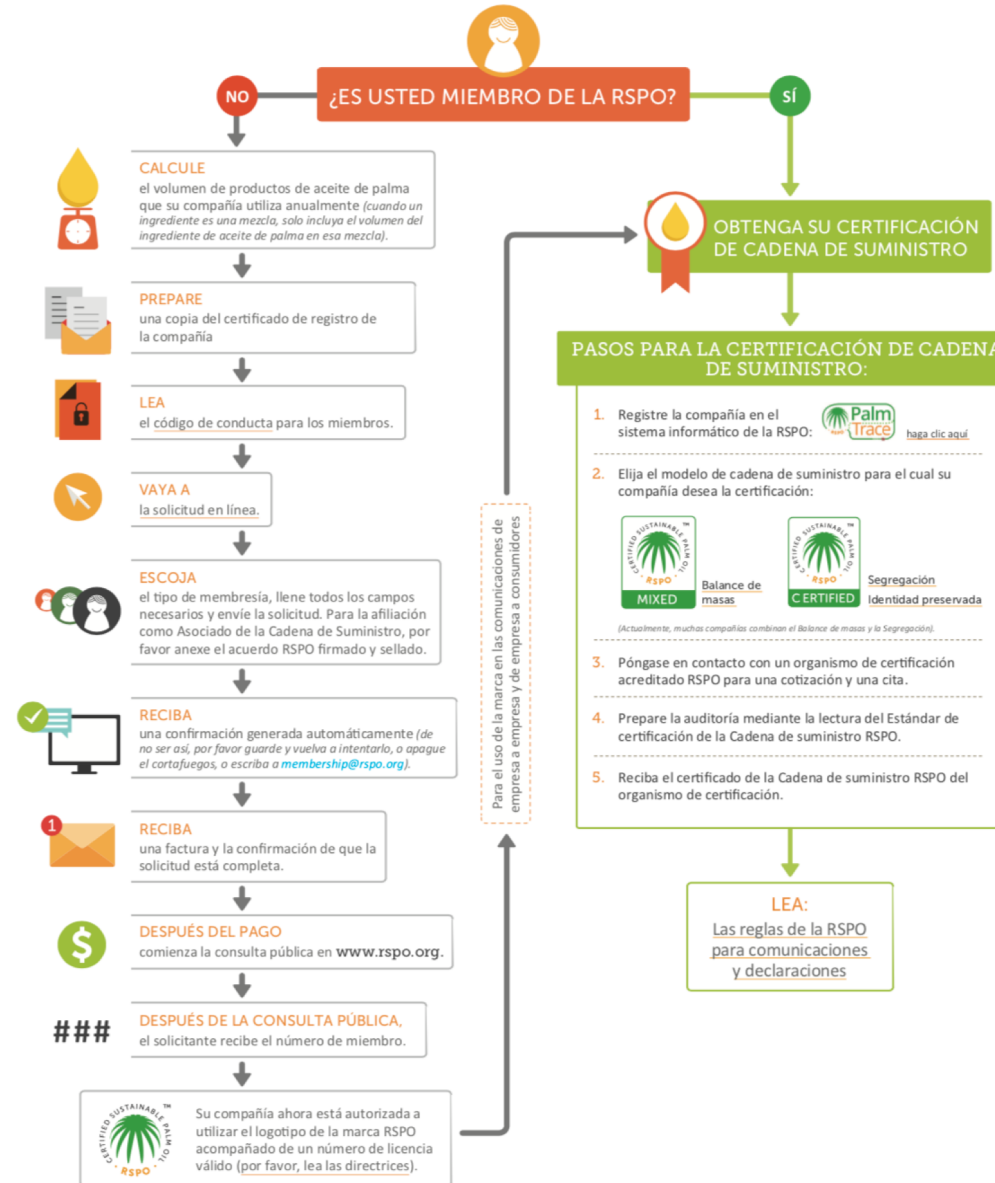


PALM OIL SUPPLY CHAIN

NOTE: Volumes in this infographic are averages.
There is a lot of variation in processing, transport capacity, and ingredient use.



Cómo certificarse en Cadena de Suministro?



¿Cómo certificarse en Cadena de Suministro?

1. Contacte una Entidad de Certificación y solicite la certificación RSPO para Cadena de Suministro
2. Acuerde el contrato para la certificación
3. Preparación para la auditoría inicial:
 - Lea las normas
 - Diseñe sus procedimientos
 - Entrene a su personal
4. Auditoría inicial
5. Cierre las no conformidades (si corresponde)
6. Si tiene éxito: CERTIFICADO (válido por 5 años)
7. Auditoría anual de seguimiento



RSPO: Estándar de Certificación de la Cadena de Suministro



RSPO **Estándar de Certificación de** **la Cadena de Suministro**

Para organizaciones que buscan lograr la certificación, o que ya la poseen

Aprobado por la Junta de Gobierno de la RSPO a 21 noviembre 2014
Revisado el 14 de junio de 2017

Revisado el 14 de junio de 2017

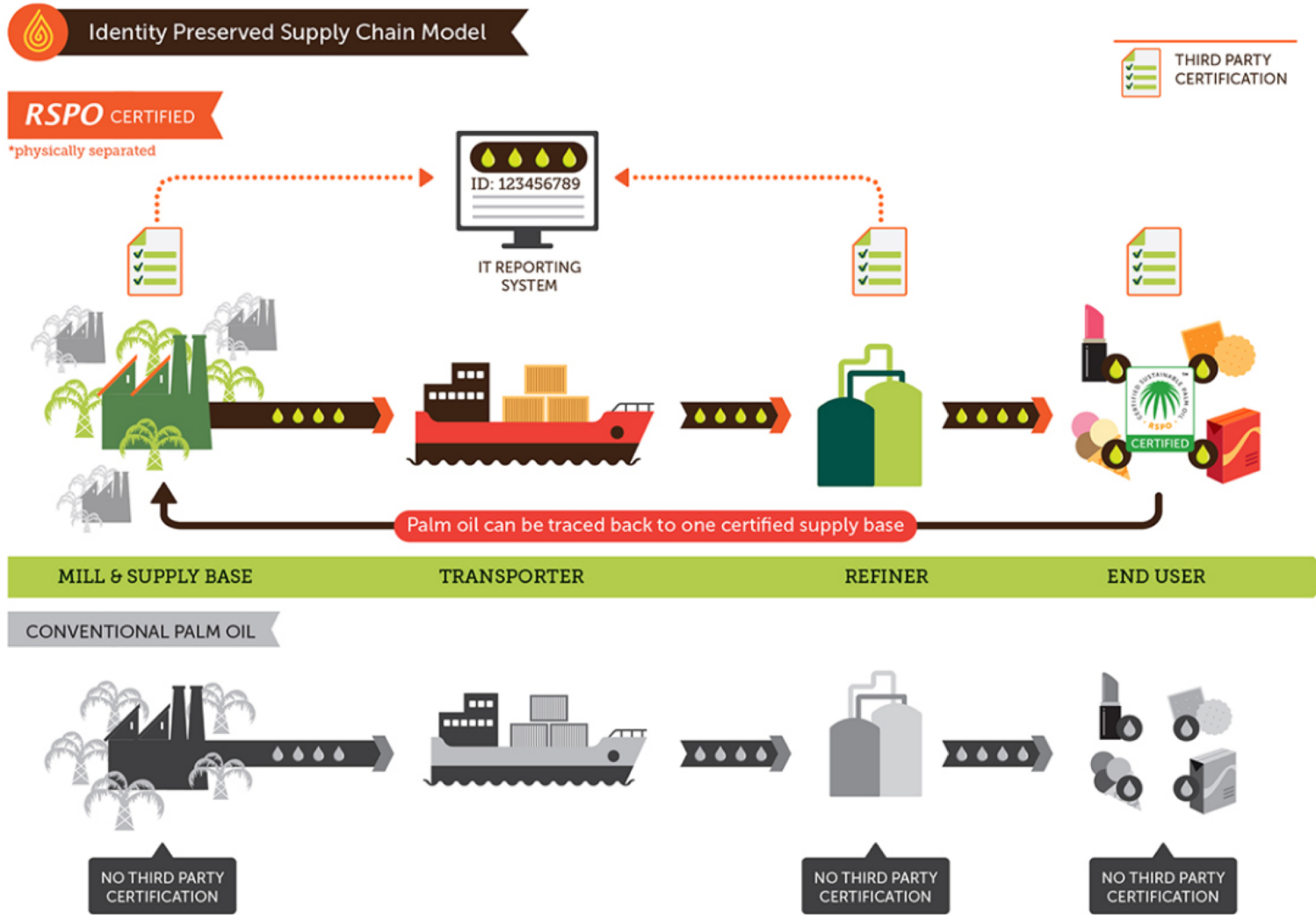
Entra en vigencia el 1 de julio 2017

Periodo de 6 meses de transición

Requerimientos Generales para la Cadena de Custodia de la Cadena de Suministro

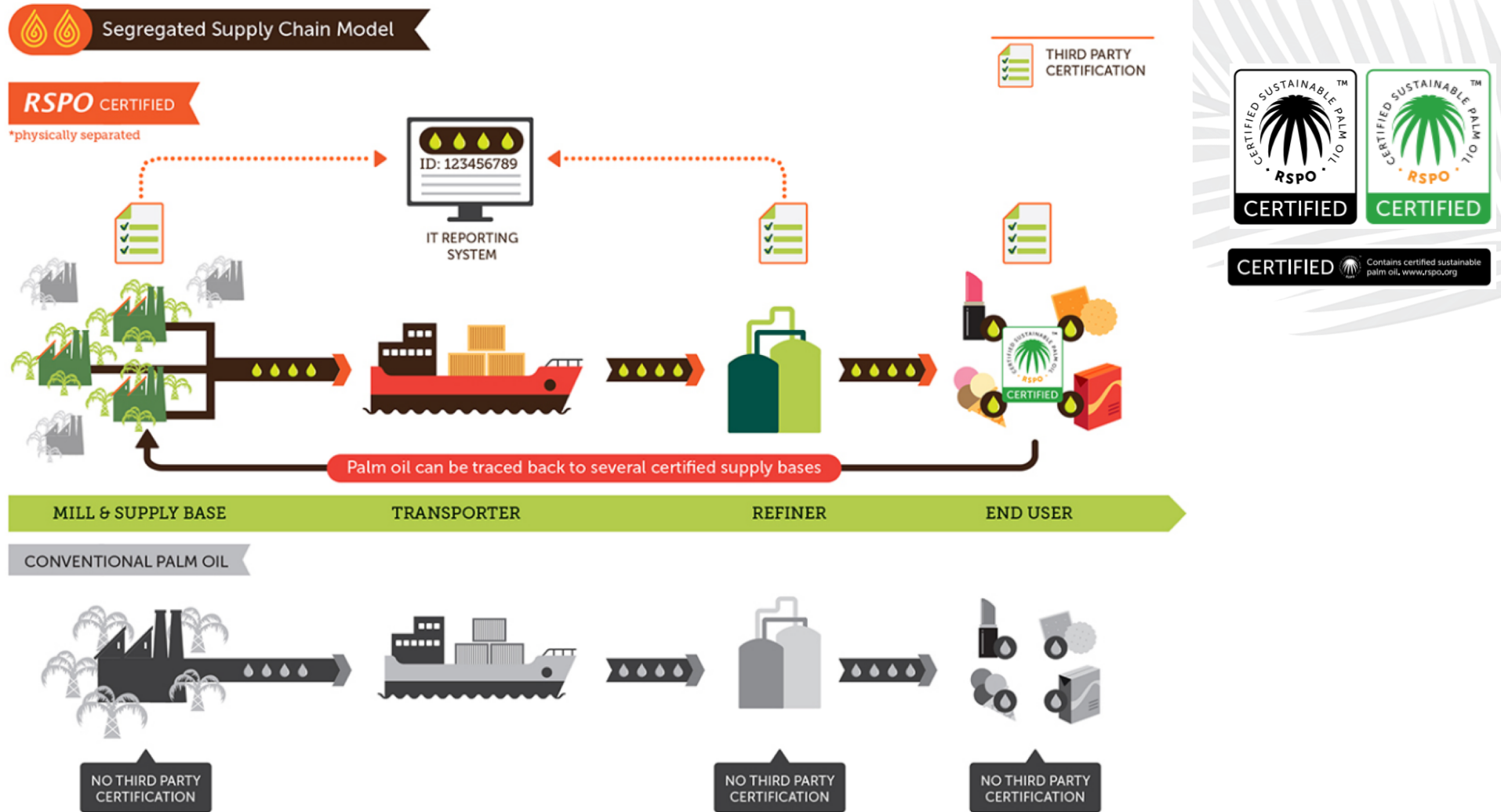
- 5.1.1 Los requerimientos generales para la cadena de custodia del Estándar RSPO para la Cadena de Suministro serán aplicables a cualquier organización de la cadena de suministro que asuma la propiedad legal y manipule físicamente productos de palma de aceite sostenible certificados por la RSPO en un lugar bajo el control de la organización, incluyendo subcontratistas. No existen requerimientos de certificación posteriores a los del fabricante del producto final.
- 5.1.2 Los comerciantes y los distribuidores requieren obtener de la RSPO una licencia para la venta de productos certificados RSPO, pero no requieren de por sí estar certificados. Cuando un comerciante o distribuidor autorizados venden productos certificados RSPO deben transferir tanto el número de certificación del fabricante del producto, como el modelo aplicable de la cadena de suministro.

Identidad Preservada



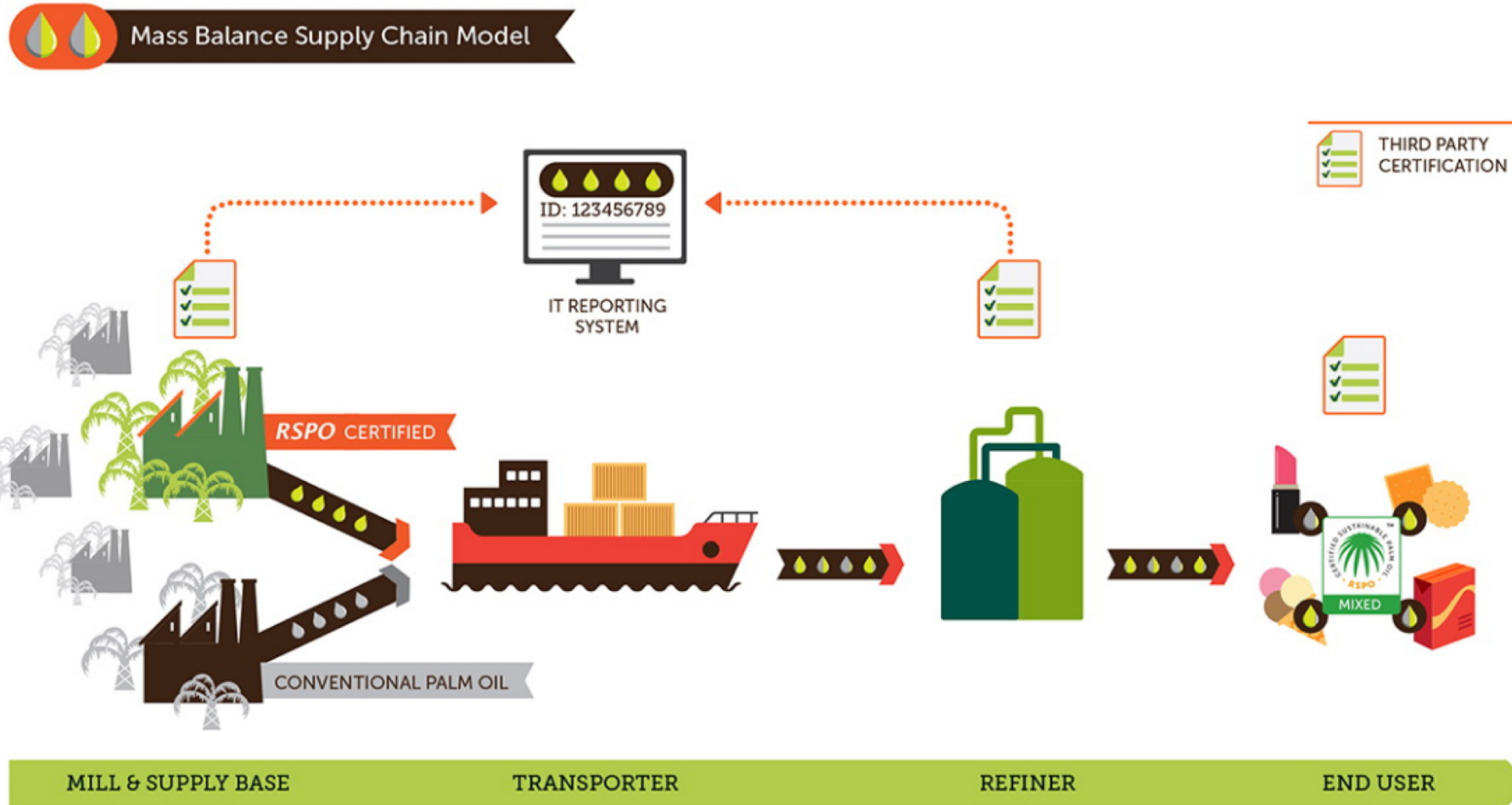
“Contiene aceite de palma certificado”

Segregado



“Contiene aceite de palma certificado”

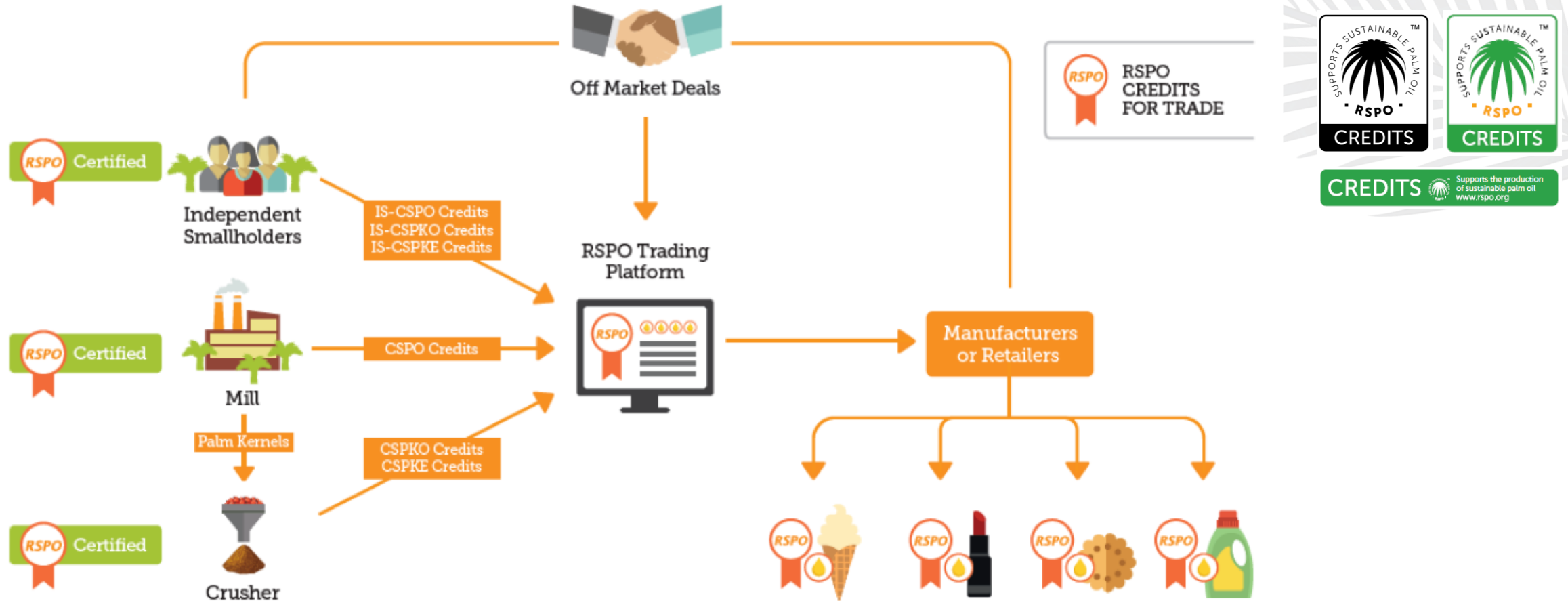
Balance de Masas



MIXED  Contributes to the production of certified sustainable palm oil. www.rspo.org

“Contribuye a la producción de aceite de palma certificado sostenible”

Registro y Reclamo/ Book and Claim (Créditos RSPO)



“Apoya la producción de aceite de palma sostenible”



RSPO: Trademark

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil



¿Que es el Trademark?

La marca registrada RSPO es una etiqueta ecológica reconocida mundialmente que señala el uso de aceite de palma sostenible certificado por RSPO.



Miembros RSPO

- ✓ Posee una licencia de marca registrada RSPO
- ✓ Certificado en Cadena de suministro - uso específico del producto
- ✓ Cumple con las Reglas de RSPO sobre Comunicaciones de Mercado y Reclamaciones (RSPO C&C)

Partes Interesadas en el Acite de Palma Sostenible

- ✓ Aprobado por la RSPO
- ✓ Uso no comercial
- ✓ No interviene en ninguna cadena de suministro de aceite de palma.



RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

Uso del Trademark



RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil



Logotipo de la RSPO / uso de marca registrada

Los miembros ahora pueden usar el logotipo de la marca comercial de la RSPO (logotipo de la palma de la mano) para las comunicaciones, sujeto al cumplimiento de las reglas de la RSPO.

¿Quién puede usar el TM?

Los miembros ya no pueden usar el logotipo corporativo de la RSPO (logotipo de la letra naranja) en ninguna comunicación. Solo para uso exclusivo de la Secretaría de la RSPO.



3 áreas principales de comunicaciones:

**Comunicaciones Corporativas
Generales**

**Comunicaciones de empresa a
empresa (B2B)**

**Comunicaciones de Negocios a
Consumidores (B2C)**



Comunicaciones Corporativas Generales

Comunicación realizada por cualquier miembro de la RSPO que resalta su pertenencia a la RSPO y / o su compromiso con los principios de la RSPO

Reclamaciones fuera del producto (por ejemplo, sitios web, informes anuales, etc.)

Comunicaciones de empresa a empresa- B2B

Se refiere a los miembros de la RSPO dentro de la cadena de suministro sobre el uso de aceite de palma sostenible certificado (CSP0).

Se espera que los miembros cumplan con los requisitos del Estándar de Certificación de la Cadena de Suministro de RSPO (SCCS)

Comunicaciones de Negocios a Consumidores- B2C

Reclamaciones específicas del producto

Miembros de la RSPO con certificación de la cadena de suministro

“Retailers” no certificados pueden solicitar su propio número de licencia de marca comercial - hacerlo a través de la auditoría de escritorio (Desktop audit)



GRACIAS!

francisco.naranjo@rspo.org
yasmina.neustadt@rspo.org
katherin.ibarra@rspo.org

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil