



# Solidaridad

24 agosto 2016  
Antigua Guatemala  
II CONGRESO DE PALMA SOSTENIBLE,  
GREPALMA GUATEMALA

## **PROGRAMA ALIANZA MESOAMERICANA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE-MAPA**

Flavio Linares,

Gerente de Operaciones y Programas

Antigua Guatemala, 25 de Agosto, 2016

[flavio@solidaridadnetwork.org](mailto:flavio@solidaridadnetwork.org)

[www.solidaridadnetwork.org](http://www.solidaridadnetwork.org)

\*\*\*ACELERANDO EL CAMBIO RELEVANTE  
ACCELERATING THE CHANGE THAT MATTERS.

**EL MERCADO FUNCIONA  
ÚNICAMENTE CUANDO  
FUNCIONA PARA TODOS**

# Contamos con una red mundial de Centros Regionales Especializados.



# HEMOS DESARROLADO EXPERIENCIA EN 13 PRODUCTOS RELEVANTES AL NIVEL GLOBAL.



# Solidaridad



## RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil



### Iniciativas de Solidaridad en la cadena de suministro

- 1988: Max Havelaar; Comercio Justo (coffee, fruits)
- 1995: Fairtrade Labeling Organization (global)
- 1996: Oké banana orgánico-comercio justo)
- 1999: Kuyichi (Ropa sostenible)
- 2002: UTZ Certified; CSR label (coffee, tea, cocoa)
- 2006: RTRS; Mesa redonda para la Soya sostenible
- 2008: membership RSPO; Sustainable Palm Oil
- 2009: Bonsucro; Iniciativa para la buena azúcar
- 2010: BCI; Better Cotton Initiative
- 2012: GRSB: Global Roundtable Sustainable Beef
- 2012: RSPO. Pilot HN. 16 projects. FSP.

# Relaciones fuertes con donantes ONGs, el sector privado y otros



# Hay que responder a los temas críticos Del mundo



**Pobreza y  
oportunidad**



**Cambio  
climático**



**Sobrepesca**



**Seguridad  
alimentaria**



**Biodiversidad  
y habitat**



**Derechos  
humanos**



**Agua**



**Suelo**



**NUESTRA VISION ES UN  
MUNDO EN EL CUAL TODO LO  
QUE PRODUCIMOS, Y TODO  
LO QUE CONSUMIMOS,  
SEA SOSTENIBLE...**

**CON RESPETO AL AMBIENTE,  
AL PLANETA, A CADA  
PERSONA Y A LAS PROXIMAS  
GENERACIONES**

**TRABAJAMOS CON TODOS  
LOS ACTORES DE LA CADENA  
DE VALOR Y NOS  
COMPROMETEMOS EN  
SOLUCIONES INNOVATIVAS  
PARA MEJORAR LA  
PRODUCCION,  
ASEGURANDO LA  
TRANSICIÓN HACIA LO  
SOSTENIBLE Y LA INCLUSIÓN  
ECONOMICA Y SOCIAL PARA  
MAXIMIZAR LOS BENEFICIOS  
PARA TODOS....**

**SOLIDARIDAD  
APUNTA A LA PRODUCCION  
SEGURA DE ALIMENTOS  
A TRAVES DEL USO  
INTELIGENTE Y SOSTENIBLE  
DEL TERRITORIO**

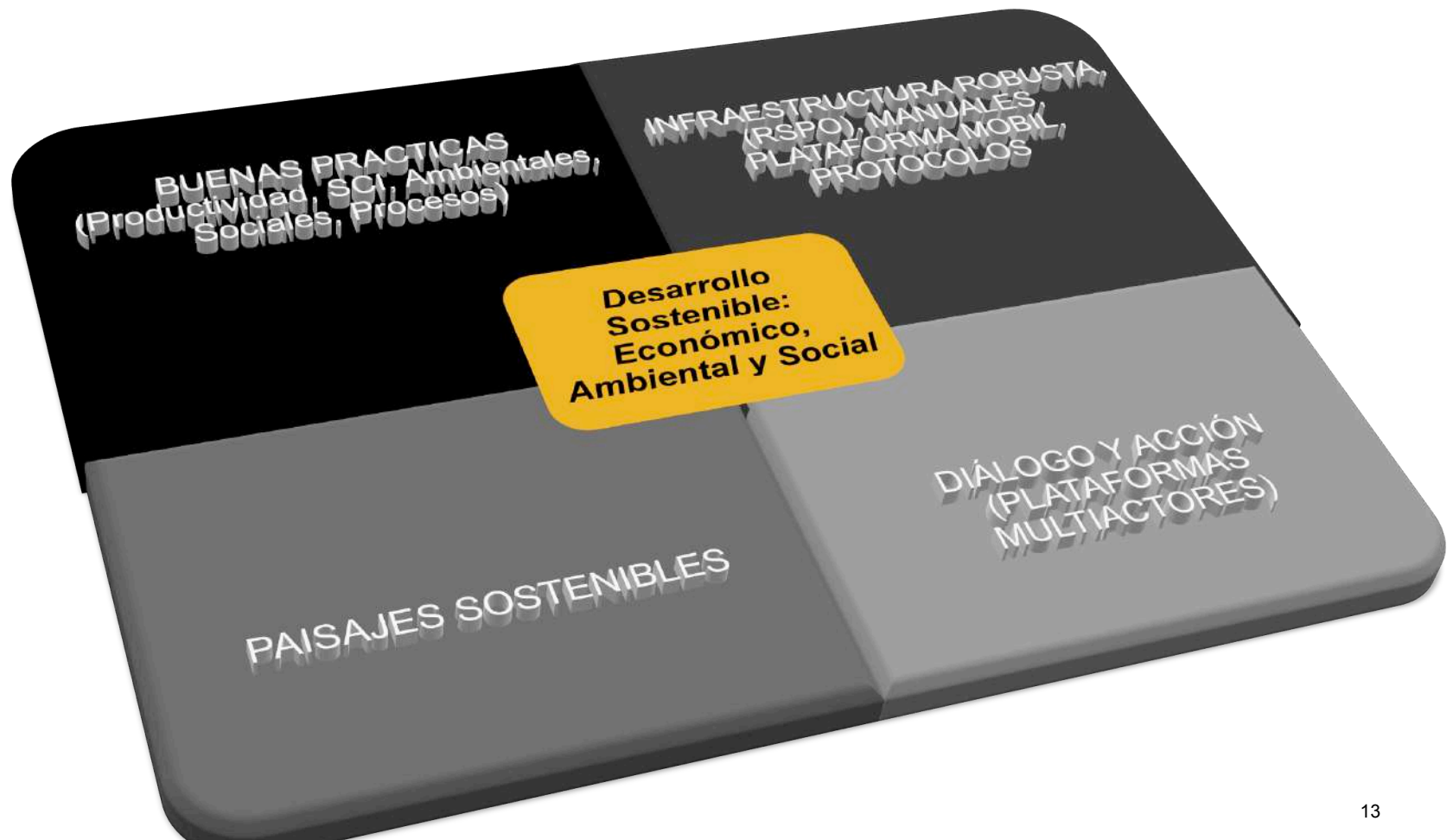


# OPTIMIZAR LA PRODUCCION A TRAVES DE ‘MAS CON MENOS’



Photo: Flavio Linares

# GESTION DE SOLIDARIDAD EN LA SOSTENIBILIDAD DE CADENA DE VALOR PALMA ACEITERA EN MESOAMERICA (MAPA)



**PRIMERO SOSTENIBILIDAD ES  
POSIBLE. LUEGO SI ES  
RELEVANTE LLEGA A  
CONVERTIRSE EN LA NORMA**

**PRIMEROS  
ADOPTADORES**

**SEGUIDORES**

**REZAGADOS**

# PLATAFORMA MULTI ACTORES CONSORCIO

- ◆ Stakeholders o grupos de interés: Productores, Procesadores, Gobierno, ONGs sociales, ONGs ambientales.
- ◆ Estructura y Gobernanza
- ◆ OBJETIVOS:
  - Puentes de comunicación, diálogo, intercambio de experiencias, conocimientos, herramientas, incidencia social, legal y económica.
  - Coordinación: Agendas, medición del progreso-impacto.
  - Comunicación pública
  - Networking and benchmarking.



**Solidaridad**

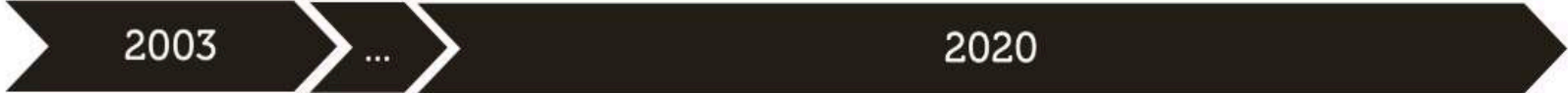


# TOGETHER WITH TRADERS TO GUARANTEE SUSTAINABLE SOURCING

## Palm oil and Henkel Our 2020 commitments



Vision: ensuring that all palm and palm kernel oil that we purchase is being cultivated sustainably



1. Zero net deforestation

Oils that we use should not contribute to deforestation of primary or secondary forests with significant ecological value, including "high carbon stock" forests and peat lands.

2. Full traceability

We are working with our partners to establish full traceability of palm and palm kernel oils used in ingredients for our products, such as surfactants, by 2020.

3. Physical progress in our value chain

Ensure that a significant amount of the oil that we consume is mass balance-certified in 2015, and increase our purchase of mass balance-certified oils to cover 100% of our demand by 2020.

4. Increased supply of sustainable oil

Our goal is to increase the supply of sustainable oil available on the market by a volume equal to Henkel's demand in 2020.



# **PROGRAMA DE APOYO A PRODUCTORES-FSP (2013-2015)**

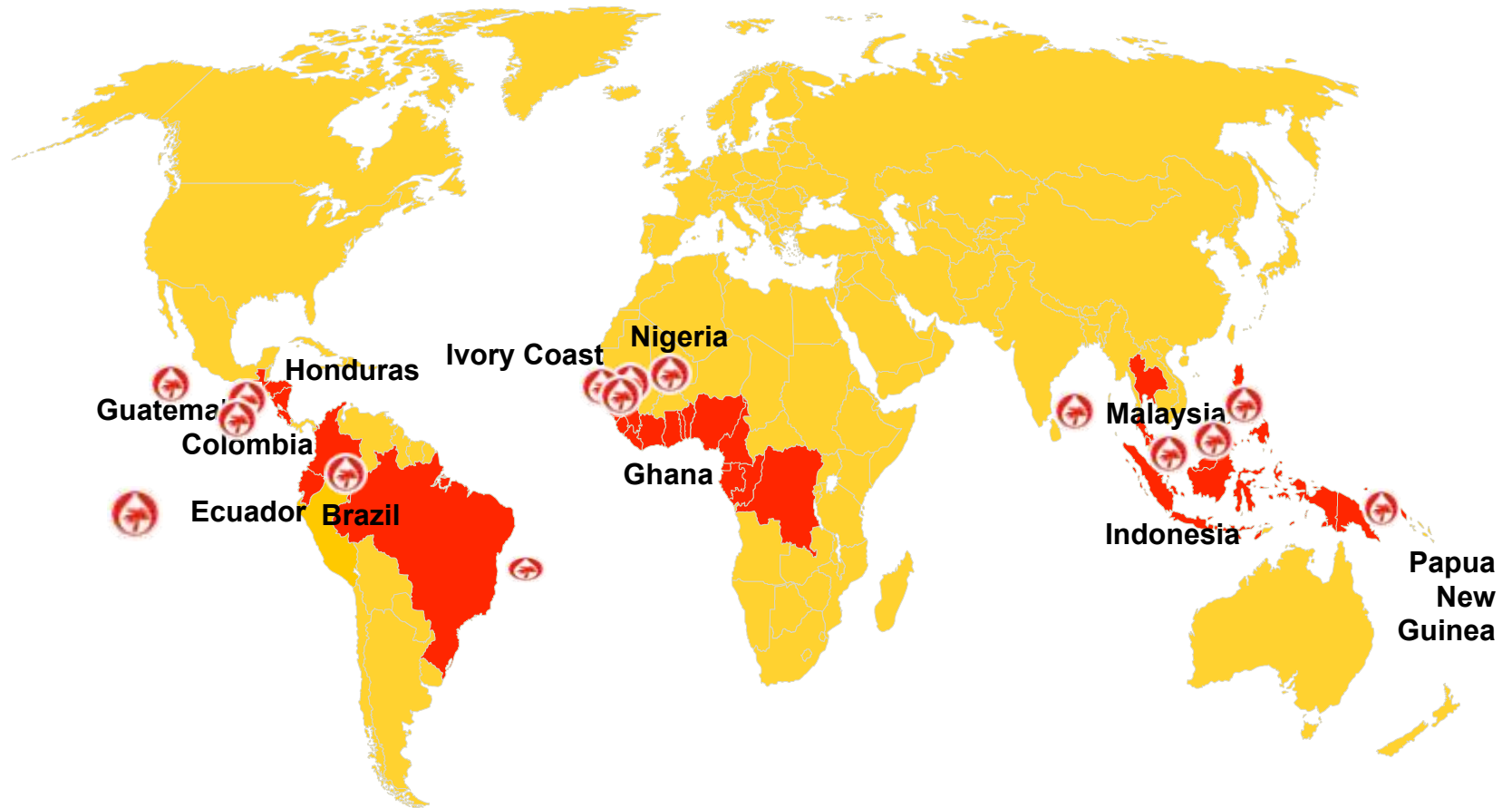


## **OBJETIVOS:**

**Crear la cultura de sostenibilidad económica, ambiental y social en el Sector Palmero**

**Implementar MPM para potenciar la certificación RSPO.**

# **NIVEL GLOBAL: 16 PROYECTOS DE ACEITE DE PALMA, 2013-2015**



# PROGRESOS ALCANZADOS

## Gestión para Delegación RSPO LATAM

Interpretación Nacional de la Norma RSPO, auditores RSPO,  
Auditores AVC

**HONDURAS (10 Empresas)**  
**Consortio PASH**

**GUATEMALA (8 empresas)**  
**Consortio/GREPALMA**

**BMP Ha: 108,000 → 102,011**

**Ha: 33,073 → 60,065**



# IMPACTOS

	HONDURAS	GUATEMALA
Empresas certificadas	Jaremar, Aceydesa	Agrocaribe, NaturAceites
Hectáreas	19,829	16,268
Empresas en proceso Certificación	Hondupalma, Coop. Salamá, Honducaribe	Agroaceites, Las Palmas, NAISA.
Empresas en transición.	Palcasa, Corapsa, Coinsu, etc.	Palmas del Ixcán, Repsa, Unipalma, Tikindustrias



# **Solidaridad**



**Alianza Mesoamericana de Aceite de  
Palma Sostenible  
MesoAmerican Palm Oil Alliance  
(MAPA)**

Agosto, 2016

Creando en Mesoamérica un valor duradero en el  
el sector del aceite de palma, innovador y próspero  
a través del poder de la asociatividad

# OBJETIVO GENERAL

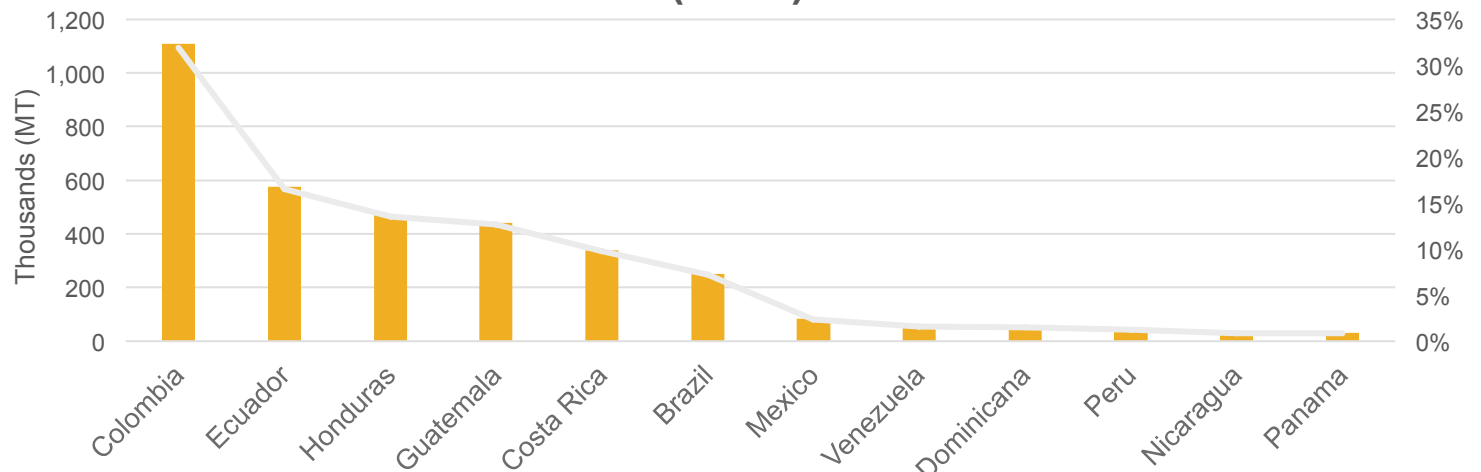
Fortalecer las capacidades de los actores claves del sector de aceite de palma (RSPO, donantes, expertos) y organizaciones de la sociedad civil, gobiernos para crear las condiciones propicias para una gestión sostenible, medible y duradera en México, Guatemala, Honduras, Nicaragua.



# LATINOAMÉRICA ES EL SEGUNDO PRODUCTOR DE ACEITE DE PALMA CON UNA PRODUCCIÓN ANUAL DE 3,47 MT



## Producción de Aceite de Palma por país en LATAM (2014)



# RENDIMIENTOS DE PALMA ACEITERA EN AMERICA LATINA

Rendimientos en toneladas de CPO por hectárea					
País	2001	2004	2009	2014	2014/2001
Guatemala	3,3	3,5	3,6	6,9	106%
Panamá	3,0	2,6	2,8	4,1	40%
Honduras	3,9	2,8	3,0	3,7	-7%
Colombia	4,0	4,0	3,4	3,4	-14%
Nicaragua	4,0	2,8	3,7	3,4	-15%
República Dominicana	3,3	3,5	3,5	2,9	-10%
Costa Rica	3,8	3,7	3,9	2,9	-24%
Brasil	2,6	2,6	2,9	2,8	9%
Perú	3,7	2,8	3,6	2,6	-29%
Ecuador	2,2	2,0	2,0	2,1	-6%
México	2,8	2,9	2,5	1,8	-36%
Venezuela	1,7	2,2	2,6	1,1	-35%
Centroamérica*	3,5	3,1	3,3	3,7	7%
Suramérica*	2,8	2,7	2,9	2,4	-15%
<b>Total*</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,1</b>	<b>-3%</b>

\* Muestra de países seleccionados Fuente: Oil World Annual Statistics



# EL CONCEPTO DE MAPA

**Plataforma multiactor de intercambio de conocimientos y experiencias para crear valor duradero a través del aceite de palma en Mesoamérica.**



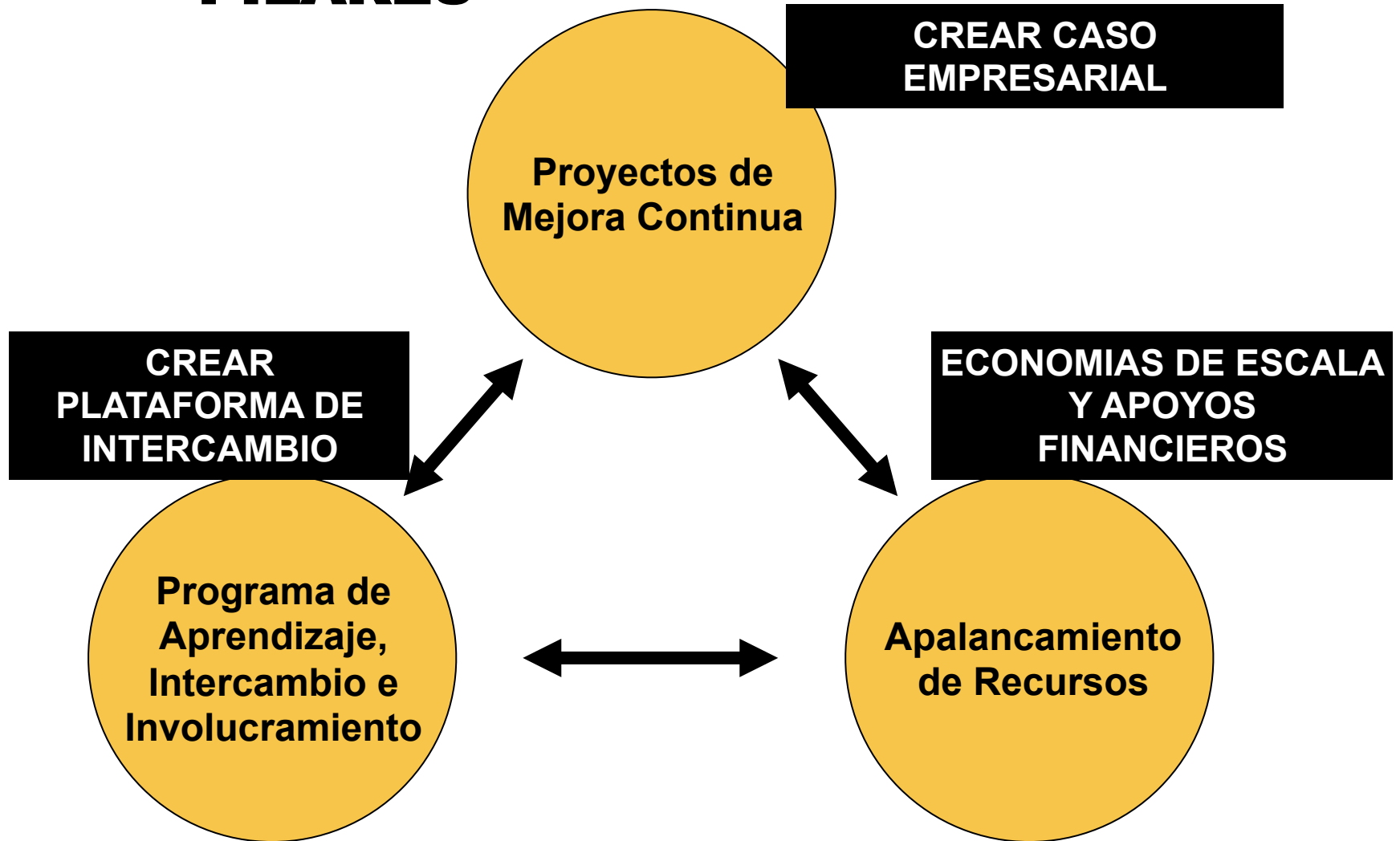
Promoviendo la producción sostenible, verificable y creíble

Abordando los retos económicos , sociales y ambientales clave de manera transparente.

Fomentando el liderazgo local

Aprovechando/levantando recursos mediante la construcción de alianzas estratégicas de impacto

# PILARES



**NO  
PODEMOS  
HACERLO  
SOLOS**

# **SOCIOS DEL PROGRAMA ALIANZA MESOAMERICANA ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE**



# SOCIOS ACTUALES Y POTENCIALES



WAPI INDUSTRIAL S.A.



Grupo UMMBAL



SANTA ROSA, S.A.



CONABIO  
COMISION NACIONAL PARA EL  
CONOCIMIENTO Y USO DE LA BIODIVERSIDAD



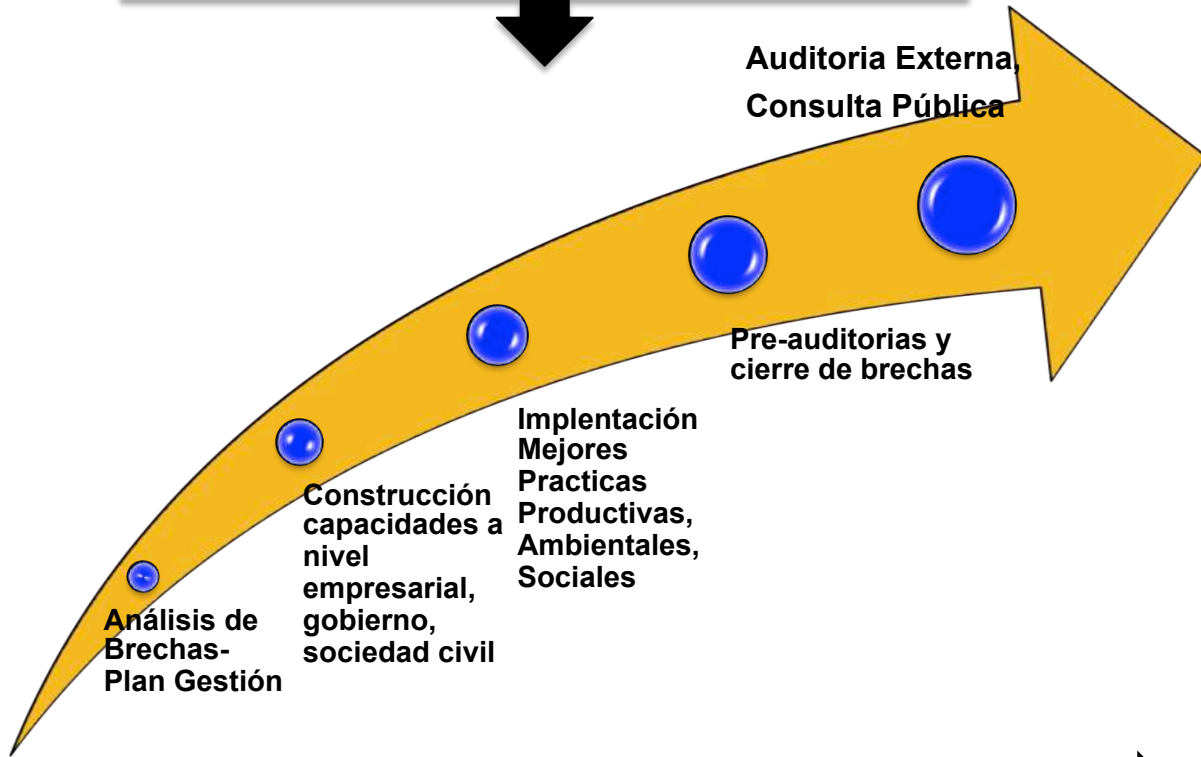
FENAPALMAH



CAPROPALMA  
CÁMARA DE PRODUCTORES DE PALMA ACEITERA

# PLAN DE GESTION Y MEJORA CONTINUA

¿Dónde estoy; y cómo llegó allí?



Proceso de Acompañamiento Documentación (materialidad)



CERTIFICACION RSPO Y MEJORA CONTINUA





# METODOLOGIA DE INTERVENCION ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE



# ENFOQUE DE LAS MEJORES PRACTICAS

## PRODUCTIVIDAD

- Más con Menos.
- Manual para Técnicos
- Manuales para pequeños Productores.
- Parcelas Demostrativas, Fincas Modelo.
- Videos MPM.
- Aplicación digital App
- Sistematización
- Modelo de negocios

## PROFESIONALIZACION

- Incrementar Capacidades Locales.
- Productores Lideres.
- Encuentros entre Pequeños productores
- Curso auditores RSPO
- Lideres RSPO.
- Diplomados.
- Técnicos Agrícolas.
- Pensum académicos.



# ENFOQUE DE LAS MEJORES PRACTICAS

## CERTIFICACIÓN y MEJORA CONTINUA

- Análisis de Brechas
- Asesoría
- Plan de Gestión (económico, ambiental, social).
- Plan de Medición. SCI
- **NPP, AVC, LUC, EISA, CLPI,**
- Pre-auditoria.

## MITIGACION IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- Instrumentos ambientales.
- Compensación y Remediación
- Manejo Residuos Sólidos y Líquidos.
- M & E
- Licenciamiento ambiental.
- Sistema Nuevas Plantaciones

# ENFOQUE DE LAS MEJORES PRACTICAS

## CAPACITACION PEQUEÑOS PRODUCTORES



## CERTIFICACION PEQUEÑOS PRODUCTORES

- **Certificación Jurisdiccional.**
- A. Brechas.
- Asesoría.
- Gestores de grupo más allá de RSPO.
- AVC en contexto de Paisaje Sostenible.
- Sistema de Control Interno.
- Administración y manejo de empresas asociativas.

# ¿COMO PARTICIPAR EN EL PROGRAMA MAPA ?

**¡ÚNASE AL CAMBIO!**



Presentar Carta de Interés.  
MoU o Carta de Entendimiento con  
Solidaridad.  
Carta de confidencialidad.

Co-financiamiento para el  
proyecto. Plan de Inversión  
según brechas identificadas

Implementar programa Monitoreo  
y Evaluación. Medición del cambio

Compromiso de compartir  
experiencias/sistematización.

**SI SABES LO QUE TIENES  
QUE HACER, Y NO LO  
HACES, ESTAS PEOR QUE  
ANTES...**

**Solidaridad**



**JOIN US**  
**FOR CHANGE**  
**THAT MATTERS**