



PRESENCIA DE MARCA EN CALENDARIO INSTITUCIONAL

GREPALMA, AÑO 2024.

- Calendario de escritorio tamaño 9" x 8.5" con base triangular de 10.5", full color
- Tiraje de 1,100 ejemplares distribuidos por correspondencia convencional
- **Público objetivo:**
 - Socios de GREPALMA
 - Cámara del Agro
 - CACIF
 - Instituciones aliadas de GREPALMA
 - Empresas proveedoras de insumos y servicios para el sector palmicultor
 - Cuerpo diplomático
 - Autoridades gubernamentales
 - Academia
 - Medios de comunicación

Presencia de marca

- Logotipo y datos de contacto en cintillo tamaño **7.5 x 16.4 cm**, (dejar 0.125 de exceso)*
- Un anunciante por mes (opción a publicitarse en más de un mes)
- 20 ejemplares para el patrocinador (no incluye envío al extranjero)
- Reserva de espacio: **1 de octubre al 13 de noviembre 2024**
- Cierre de pauta: **15 de noviembre de 2024**
- Confirmación de espacio al email: comunicacion@grepalma.org

*Medida y posición del cintillo puede cambiar

Inversión*

Q3,500.00 o US\$445.00 pauta por mes*

Precios en dólares aplican para empresas con sede en el extranjero

Confirmación de espacio

- El anunciante debe reservar el espacio y entregar el arte a más tardar en la fecha de cierre de pauta.
- El pago se puede realizar durante noviembre de 2024, a través de depósito bancario, transferencia bancaria, pago con tarjeta de crédito en línea.
- Atención en oficina (5ª. Ave. 15-45 zona 10. Centro Empresarial, Torre II, nivel 4, oficina 408-9), de 7:00 a 13:00 horas y de 14:00 a 15:00 horas de lunes a viernes (horarios y días hábiles en oficina pueden cambiar).
- Confirmación de espacio y envío de comprobante de pago a las direcciones electrónicas: comunicación@grepalma.org y vivianc@grepalma.org

Reserve su espacio comunicándose con nosotros



Maria J. Navichoque
Ejecutiva de Comunicaciones

- ✉ comunicacion@grepalma.org
- ☎ +502 3101-1750
- 📎 www.grepalma.org



“La palmicultura sostenible, nuestro compromiso”



La palmicultura guatemalteca, referente mundial de productividad y sostenibilidad

www.grepalma.org

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



GREPALMA miembro de



Síguenos en



/GREPALMA